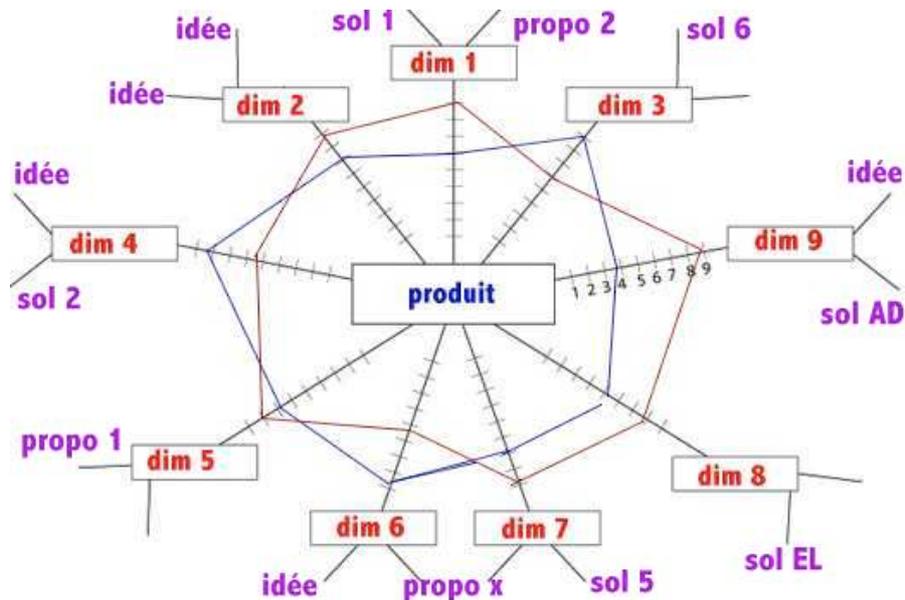


## La carte mentale Radar



1/ Choisissez 9 caractéristiques de votre produit ou service.

En voici quelques-unes

Forme	Ergonomie	Usages	Emballages	Lieu de vente
Prix	Canal de distribution	Garantie	Délais livraison	Conditions de paiement
Design	Solidité	Fiabilité	Réutilisation	Recyclage
Maintenance	Consommables	Efficacité	Niveau de gamme	Image véhiculée
Réputation	Durée d'usage	Portée sociale	Fonctionnement	Utilisation
Ses composants	Matières	Source d'énergie	Documentation	Mode d'emploi
Complémentarité	Fabrication	Normes	Service associé	AUTRES

2/ Situez les 9 caractéristiques choisies sur les axes.

3/ Pour chaque axe, mettez la valeur actuelle et ensuite reliez les points entre eux.

4/ Sur chaque axe, positionnez la valeur souhaitée et reliez les points entre eux.

5/ Analysez le graphique obtenu et par après proposer des solutions, des pistes, des alternatives pour atteindre la situation souhaitée.

6/ Dernière étape, la rédaction d'un plan d'action et d'un plan de suivi.