



La Yellow-Box

Qu'est-ce que la Yellow-Box ?

La Yellow box est une technique d'évaluation des idées conçue par Mark Reason. Elle vous permet de classer simplement les idées grâce à un code couleur.

Il existe 4 types d'idées :

les idées **bleues**, **vertes**, **rouges** et **jaunes**.

- **bleues** : idées simples à mettre en œuvre
- **vertes** : idées améliorant ce qui existe déjà
- **rouges** : idées en rupture avec l'existant
- **jaunes** : idées impossibles, visionnaires

Comment utiliser la Yellow-Box à la suite d'un brainstorming ?

Il y a trois pré-requis à la technique telle qu'expliquée ci-dessous :

- les participants ont noté toutes leurs idées sur post-it
 - toutes les idées sont affichées au mur
 - les idées sont numérotées de 1 à n
1. Remettez à chaque participant une feuille de gommettes de marque Herma référence n° 1851. Chaque participant dispose ainsi de
 - **12** votes **bleus** : idées simples à mettre en œuvre
 - **12** votes **verts** : idées améliorant ce qui existe déjà
 - **12** votes **rouges** : idées en rupture avec l'existant
 - **12** votes **jaunes** : idées impossibles, visionnaires
 2. En silence, les participants relisent les idées affichées et notent individuellement les numéros des idées qui leur plaisent directement sur les gommettes adéquates. Bien sûr, un participant ne peut voter qu'une seule fois pour la même idée. Les participants doivent essayer d'utiliser leurs 48 gommettes.
 3. Quand les participants ont terminé, ils collent les gommettes sur les post-it.
 4. Les post-it qui ont 3, 4 ou plus de votes sont placés selon la couleur dominante des gommettes dans une grande idea-box dessinée au tableau.
 5. Le groupe sélectionne 2 idées par couleur et les développe, afin de traduire ces idées en concepts opérationnels dans une prochaine étape.



Avantages de la technique de l'idea-box :

- *rapidité* : la procédure dure en général une demi heure.
- *simplicité* : un jeu de gommettes suffit à la réussite de la technique.
- *convivialité* : les préférences personnelles sont respectées et une sélection collective s'opère naturellement.
- *diversité* : les idées des quatre couleurs sont prises en considération, les idées les plus audacieuses ne sont pas rejetées a priori.
- *efficacité* : cette technique permet de dégager très rapidement les meilleures idées sans perdre la diversité des idées produites lors du brainstorming.

