

Séminaire de créativité:

N° DE L'IDEE :

NOM DE L'IDEE :

DESCRIPTION : (Détails!)

.....

.....

.....

BENEFICE(S) :

pour l'entreprise :

.....

pour la marque :

.....

pour le consommateur :

.....

DIFFICULTES (et solutions possibles pour les résoudre) :

.....

.....

ETAPES de mise en oeuvre de l'idée (3) :

.....

CHEF DE PROJET et date de mise en oeuvre espérée :

JE CROIS EN L'IDEE parce que :

.....

EVALUATION :

L'idée est excellente / très bonne / bonne / pauvre

L'impact sur notre entreprise sera fantastique / bon / moyen / faible

La mise en oeuvre de l'idée sera très facile / facile / difficile / très difficile

